

ASSOCIATION GAZETTE SPORTS

PROJET ASSOCIATIF 2021

GAZETTE  SPORTS.FR

www.gazettesports.fr

www.gazettesportslemag.fr



Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de la Somme

TABLE DES MATIÈRES

1. INFORMATIONS ADMINISTRATIVES	3
2. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	3
3. ENVIRONNEMENT INTERNE	4
3.1 MOYENS HUMAINS	4
3.2 MOYENS FINANCIERS	5
3.3 RELATIONS PROFESSIONNELLES	5
3.4 SITUATION EMPIRIQUE	6
4. PRÉSENTATION DU PROJET	8
4.1 ACTION 1 – GAZETTE SPORTS ACTUALITÉS	8
4.2 ACTION 2 – GAZETTE SPORTS LE MAG	11
4.3 ACTION 3 – INTERVENTIONS EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS	14
4.4 ACTION 4 – ATELIERS FORMATIONS AUX ASSOCIATIONS	17
4.5 ACTION – CREATION D'UNE SERIE DOCUMENTAIRE SUR LE BENEVOLAT	19
5. PERSPECTIVES	21

1. INFORMATIONS ADMINISTRATIVES

Dénomination : GAZETTE SPORTS

N° SIRET : 809 169 410 000 10

RNA : W802009023

Date de déclaration : 24/02/2014

Parution JO : JO n°10 - 08/03/2014 – Préfecture de la Somme

Code APE / NAF : 9499Z

Numéro CPPAP : 0619W93439

Adresse du siège : 7 Rue Victor Commont – 80090 Amiens

Site web : www.gazettesports.fr et www.gazettesportslemag.fr

RÉFÉRENT

LEBER Léandre

06 31 54 86 95

leandre@gazettesports.fr

2. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association Gazette Sports a été créée il y a plus de 7 ans par Léandre Leber et Pierre Trochet. C'est un média web, avec un numéro paritaire, d'information et de communication pour l'ensemble des associations sportives, avec comme lectorat un public de 16-35 ans basé sur toute la métropole amiénoise, quelques soient les quartiers.

Nous permettons aux associations sportives notamment aux clubs de sports amateurs d'obtenir une visibilité par l'intermédiaire de notre site internet ou tout autre support de publication print ou web. Nous communiquons sur les compte-rendus d'événements, les actualités sportives, des portraits de sportif/sportives et des conseils associatifs.

Réel support d'information pour les associations sportives du territoire, le contenu du site est alimenté par du média riche : photo, vidéo, audio, et tout autre moyen d'expression web ou print. Le contenu est produit par des "locaux" qui sont salariés, stagiaires, pigistes, correspondants, bénévoles et l'équipe est également appuyée par 5 volontaires en service civique.

D'autres projets viennent désormais se greffer à l'existant, avec la création d'un magazine web « Gazette Sports le MAG » pour communiquer sur des thématiques fortes et ne plus être dans un format d'actualités uniquement. Nous intégrons désormais des actions d'éducation aux médias et à l'information envers les jeunes au travers d'interventions ciblées sur des thématiques de d'information, de mixité, de respect, d'infox, de manipulation de l'image...

Pour compléter nos projets, nous nous tournons également vers l'organisation d'ateliers pour les associations, afin de les aider à mieux communiquer.

Un dernier volet vient de se créer, avec la création de la série documentaire « engagé bénévole ». Le premier volet de 6 épisodes vient d'être tourné. Le documentaire sera diffusé sur nos médias. Ce documentaire aborde les problématiques, les joies et l'avenir du bénévolat. Elle est construite avec les témoignages de bénévoles et de personnalités ayant à collaborer avec des bénévoles.

Au total, Gazette Sports, c'est une équipe d'une vingtaine d'intervenants avec une production d'environ 3000 "articles" par an et 1 million de pages vues annuellement pour Gazette Sports Actu, un magazine bi-mensuel « Gazette Sports le Mag », des interventions en éducation aux médias et à l'information, des ateliers et/ou formations à destination des bénévoles, salariés et volontaires des associations du territoire et la création d'un documentaire.

L'équipe compte désormais 3 salariés en tant que journalistes (dont deux sont d'anciens volontaires en service civique), une chargée de projets ainsi que des pigistes, correspondants de presse, photographes et également 2 alternantes, l'une en graphisme et la seconde en community management. Nous avons également un agrément pour 5 services civiques dont 2 sont dédiés à l'éducation aux médias.

3. ENVIRONNEMENT INTERNE

3.1 MOYENS HUMAINS

L'association est administrée par le conseil d'Administration composé de 5 membres.

La structure compte comme effectifs 2,17 ETP décomposés comme suit :

- 3 journalistes professionnels dont :
 - un directeur de publication en CDI
 - deux journalistes en CDD sous contrat d'insertion
- 1 chargée de projets en CDI
- 2 alternantes dont
 - une étudiante en community management
 - une étudiante en graphisme

L'équipe s'appuie également sur une équipe de :

- 2 pigistes
- 6 correspondants
- 3 bénévoles
- 5 volontaires en service civique

L'équipe est donc bien structurée et comptabilise une vingtaine d'intervenants. Cela nous permet d'avoir une rédaction et un cadre de travail clair où chacun y trouve sa place.

3.2 MOYENS FINANCIERS

Gazette Sports est financièrement soutenue par Amiens Métropole pour ses activités de valorisation des associations sportives du territoire au travers de GAZETTESPORTS.FR

Nous percevons également des versements de l'Agence des Services et de paiement dans le cadre des contrats aidés ou de l'accueil des volontaires en service civique.

Nous tentons d'émarger depuis peu aux demandes de subventions de la DRAC Hauts de France pour certains AAP ainsi qu'au Fond de développement à la vie associative dans la mesure où nous avons développé notre champ d'activité.

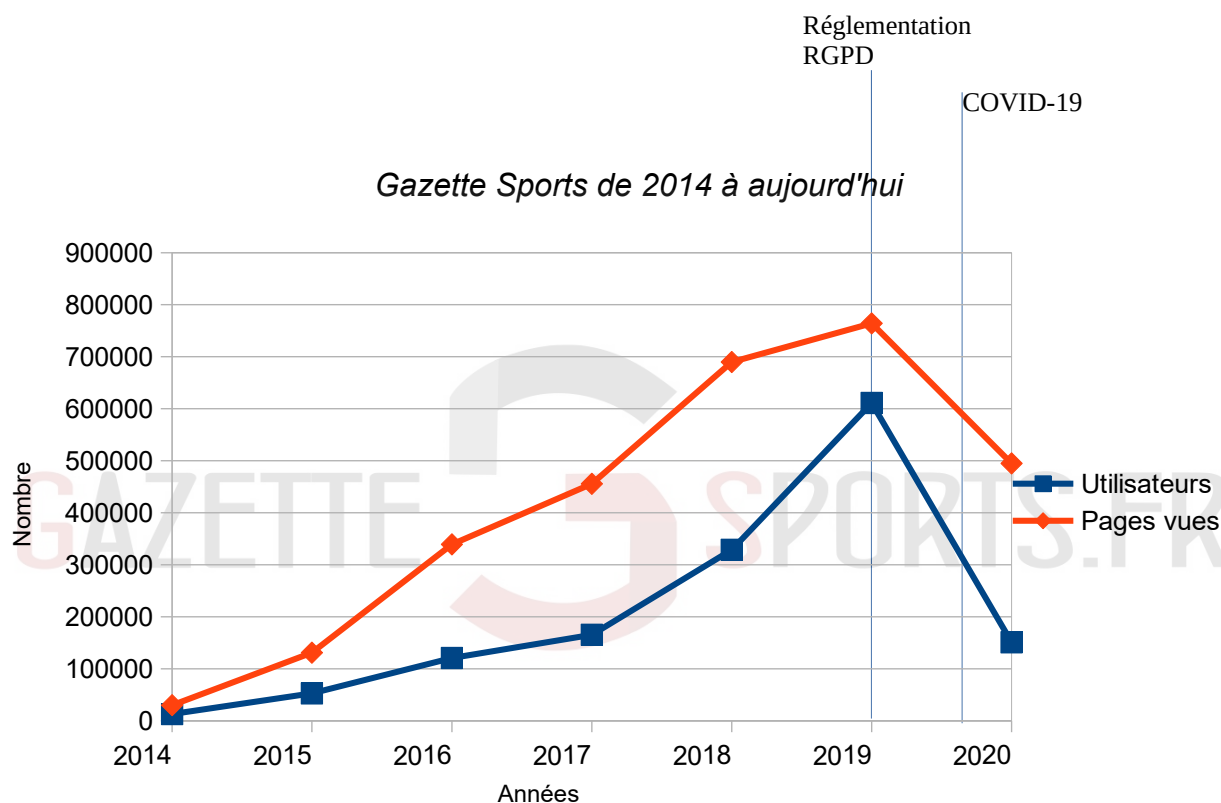
Nous réalisons également des prestations et proposons des espaces publicitaires sur notre site web pour développer nos fonds propres. Aussi, grâce à nos nouveaux projets, nous allons pouvoir diversifier les sources de financement notamment avec le développement de nouvelles prestations.

3.3 RELATIONS PROFESSIONNELLES

- Associations sportives & acteurs du domaine sur le territoire d'Amiens Métropole avec des partenariats établis avec : ASTT (tennis de table) AMVB, APH, Esclam, AUC badminton, les Hoplites (floorball)...
- USEP 80 : L'Usep est la fédération du sport scolaire à l'école publique, leurs objectifs sont de former des citoyens sportifs et organiser des rencontres sportives-associatives et pédagogiques. Nous collaborons avec la délégation départementale pour le développement des actions auprès des publics jeunes (3 interventions de 8h d'ici juin 2021, entre 7 et 20 sur la prochaine année scolaire). Il est prévu de mettre en place un plan d'action sur 3 années.
- PEP 80 : la PEP80 est engagée dans une démarche de solidarité, de citoyenneté et de transformation sociale répondant aux exigences de notre temps. L'association réalise des actions ponctuelles pour l'élaboration et la mise en œuvre d'activités autour de la solidarité, de la lutte contre les exclusions, les discriminations, les handicaps et pour l'égalité et la reconnaissance des droits. Nous collaborons avec la délégation départementale, il est ainsi prévu d'intervenir avec 3 à 6 centres de loisirs en vacances scolaires dans la Somme (février, avril, été 2021...).
- Service Régional UNSS : L'UNSS a des objectifs sportifs, éducatifs et culturels. Au delà du sportif, l'association œuvre pour l'apprentissage de la responsabilité, de la citoyenneté avec recherche d'assimilation et d'intégration pour les jeunes en collèges et lycées. Notre collaboration avec le service régional de l'UNSS a pour objectif le développement des actions auprès des publics jeunes - Formation des élèves et des animateurs AS et pilotage d'élèves sur des événementiels UNSS (A partir du 3ème trimestre 2021 ou rentrée scolaire 2021, en fonction de la situation sanitaire). Inscription du projet dans le cadre du dispositif « jeune reporter » de l'UNSS.
- Media de Presse en ligne Dicità ; Média local récent ancré sur le territoire d'Amiens Métropole et lauréat de la Bourse pour les entreprises de presse émergence 2020. Dicità est un média support pour le traitement de sujets de société (harcèlement, mixité, burn out, handicap, maladies longue durée...).
- Awelty : Agence Internet à Amiens, Awelty accompagne ses clients dans leurs projets de création de site web, de stratégie de référencement et de communication. L'expérience acquise depuis 13ans lui permet aujourd'hui d'accompagner une entreprise/association dans sa transition digitale et la création de webinaires. Ainsi notre collaboration avec l'agence a pour but d'avoir un support pour la création et la diffusion de webinaires

3.4 SITUATION EMPIRIQUE

L'association est née en 2014 avec l'idée de répondre à un besoin non couvert, offrir plus de visibilité au sport amiénois et notamment au sport amateur. Nous valorisons toutes les associations du territoire et leurs activités sur un format d'actualités au travers de gazettesports.fr



Evolution de Gazette Sports de 2014 à aujourd'hui

> **Utilisateurs** : Nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur une période déterminée

> **Pages vues** : Le nombre de pages ayant été vues par les internautes sur une période donnée. Plus le nombre est élevé et plus cela signifie que le site web dispose d'un trafic important.

Depuis sa création l'association s'est développée tant en termes d'effectifs, en nombre de lecteurs qui s'est multiplié mais aussi sur ses activités propres. Le lectorat, en termes de volume n'a cessé de croître.

Avec l'arrivée de la réglementation RGPD en 2019, il a été difficile d'avoir des chiffres fiables et représentatifs de notre activité. Malgré l'acceptation des cookies lors de la venue sur le site, nous estimons à environ 30% la perte des statistiques.

Aussi, avec l'épidémie de COVID, qui ralenti notre activité compte tenu de l'arrêt des sports amateurs, les données ne sont pas non plus représentatives. Nous conservons depuis le début de la pandémie une activité aux alentours de 4 articles par jour et nous maintenons un flot d'utilisateurs relativement stable depuis la fin Octobre 2020.

Si à la base, l'activité est principalement financée via des subventions, la vente d'espaces publicitaires et via des prestations, aujourd'hui nous diversifions nos actions pour développer notre autonomie financière et surtout afin de pouvoir mettre en place de nouveaux projets pour développer davantage notre activité sur le territoire.

Gazette Sports aujourd'hui c'est une communauté grandissante, une reconnaissance officielle en tant que média web et une production rigoureuse et cadencée.

GAZETTE SPORTS EN QUELQUES CHIFFRES



14 199 abonnés sur Facebook



957 abonnés sur Instagram



1297 abonnés sur Twitter



390 abonnés sur LinkedIn

3500

3500 articles/an
(hors covid)

1M

700 000 à 1 000 000
de pages vues/an

1 million de pages vues par an ; estimation hors COVID-19.

4. PRÉSENTATION DU PROJET

4.1 – ACTION 1 : GAZETTE SPORTS ACTUALITÉS

Objectifs du projet

- Développer la visibilité des associations sportives amateurs du territoire d'Amiens Métropole
- Servir de support d'information et de communication pour les associations sportives du territoire
- Être un média sportif de référence sur le territoire

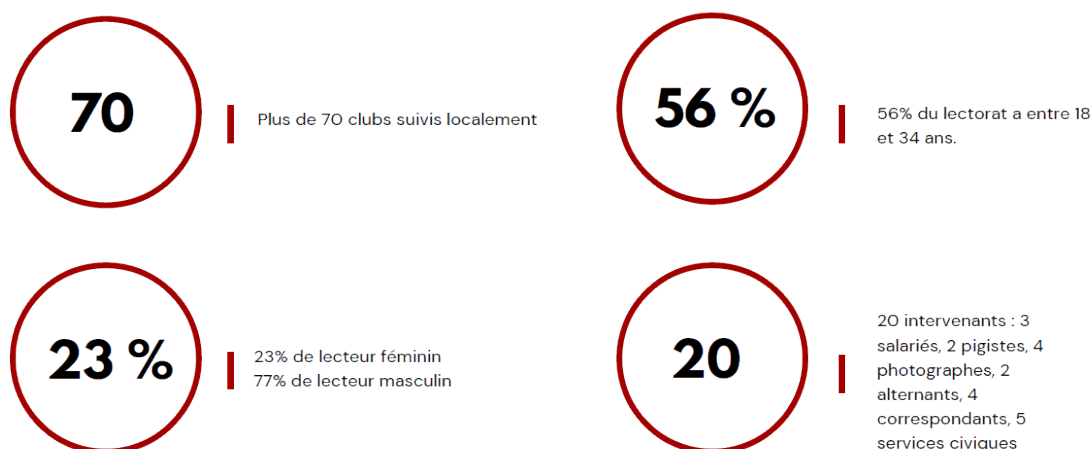
Description de l'action

Créé il y a 7 ans, en partant du constat que l'information sportive locale était très peu mise en avant. Peu ou pas d'informations sur les clubs de "quartier", amateurs, jeunes, féminines... Gazette Sports « Actus » vient donc principalement en complément de la PQR, en se focalisant essentiellement sur les sports et clubs locaux dont la visibilité n'est plus évoquée.

Le territoire est lié à la métropole amiénoise, dans tous les quartiers et principalement dans les quartiers où les clubs sont présents. Cette double niche, sport et « une ville » est un atout sur l'information locale, de l'attractivité pour connaître son territoire mais aussi un frein pour une expansion hors métropole.

Nous couvrons environ soixante-dix clubs par an. Du sport méconnu, à l'athlète d'un jour jusqu'au plus haut niveau. Nous sommes aux alentours de 3500 publications annuelles et 1 000 000 de pages vues. Aujourd'hui, nous sommes un média web reconnu sur le territoire, avec un numéro paritaire. Nous sommes aujourd'hui le premier média d'information et de communication du territoire pour l'ensemble des associations sportives, quels que soient les quartiers d'Amiens Métropole.

Le contenu du site est alimenté par du média riche : photo, vidéo, audio, et tout autre moyen d'expression web ou print.



Les chiffres clés

14 199 abonnés sur Facebook
Plus de 70 équipes locales suivies
Plus de 50 sports différents couverts
Plus de 13 500 articles publiés depuis les débuts de gazette sports en mars 2014
Près de 300 000 visiteurs uniques en 2019
Une moyenne de 9 articles par jour en 2019 (sauf depuis le début de la pandémie)

Réalisations/productions éventuelles envisagées :

- Publication de 7 à 10 articles par jour (hors covid, période covid de 4 à 6)
- Couverture des événements sportifs de la métropole (championnats annuels, championnats de France, actions promotionnelles, portraits, présentation de projets...)
- Valorisation du sport amiénois et notamment le sport amateur

Type de public :

- Tous publics

Territoire(s) d'action :

- Amiens Métropole dont les QPV
- Diffusion en externe du territoire de proximité

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action (matériel et humains)

- Gazette Sports c'est une équipe d'une vingtaine d'intervenants, les bénévoles, correspondants et salariés sont indispensables à la diffusion de cette information de proximité, afin d'être présents sur tous les terrains.
- Nos volontaires en service civique peuvent venir en appui sur certaines thématiques d'information.
- La production de contenu se fait avec du matériel spécialisé (appareils photos, micros) et nous avons désormais une approche MOJO (mobile journalism) qui nous permet également de créer du contenu à partir d'un smartphone.

Partenaires du projet :

- Amiens Métropole :
- Associations du territoire d'Amiens Métropole

Calendrier prévisionnel :

- Tout au long de l'année

Indicateurs d'évaluation

- Quantitatif :

- Nombre de lecteurs
- Nombre de pages vues
- Nombre d'articles publiés
- Nombre d'équipes locales suivies et de disciplines couvertes

- Qualitatif

- Satisfaction des partenaires sur la valorisation des acteurs sportifs du territoire
- Satisfaction des associations sur la diffusion de l'information
- Pérennisation des emplois

OBJECTIFS FUTURS

Développer un magazine papier pour revenir sur les temps forts de la saison de manière périodique (semestriel ou annuel)

4.2 – ACTION 2 : GAZETTE SPORTS LE MAG

Objectifs du projet

- Accroître la visibilité des associations sportives du territoire d'Amiens Métropole
- Développer un magazine sport annuel qui répond à un besoin non couvert sur le territoire d'Amiens Métropole.
- Développer un nouveau format innovant sur des thématiques sociales et sociétales propres au milieu associatif & sportif.

Description de l'action

La première action, est orientée vers la création d'un nouveau magazine « GAZETTE SPORTS LE MAG », publié tous les 15 jours en ligne à partir de la fin Février 2021. Ce magazine sera principalement financé par la vente d'espaces publicitaires au sein de celui-ci, nous solliciterons également du mécénat ou des subventions institutionnelles dans la mesure où il s'inscrit dans un champ social et sociétal en plus du volet sportif.

Nous y abordons des thématiques générales du sport amateur ou du milieu associatif de manière générale et hors actualités tels que : le bénévolat, la mixité, le sport amateur, l'arbitrage, le sport santé, le sport handicap... Ces thèmes nous permettent de nous rattacher à l'ensemble des notions afférentes telles que le respect, l'égalité, la solidarité... Nous y valorisons toutes les associations qui œuvrent dans ces champs d'actions.

Dans l'optique des JO 2024, nous avons toujours un article en lien avec l'événement phare de la France dans les années à venir. Nous traitons également en parallèle de sujets sur transition écologique, de l'innovation technologique dans le milieu sportif et associatif et avons également un article dédié sur les pratiques hors sport.

Ce nouveau format, nous permet de renforcer les liens avec le tissu associatif local et de valoriser davantage les acteurs du territoire. Il nous permet également de développer un aspect social en développant des thèmes propres au milieu associatif et aux problématiques actuelles.

Ce magazine vient en complément de Gazette Sports Actus, notre site web d'information sportive qui ne cesse de voir son activité augmenter. Par ailleurs, notre partenariat avec le média de presse en ligne Dicità, nous permet également de valoriser et d'approfondir les sujets de société qui sont traités au sein du magazine avec un regard spécialisé.

A ce jour, le GAZETTE SPORTS LE MAG est publié tous les 15 jours en ligne. Nous souhaitons à terme développer un format magazine papier innovant en utilisant la technologie PIXTOO. Nous souhaitons l'éditer à 10.000 exemplaires, avec une récurrence annuelle et avec un format A5 sur 60 pages.

L'objectif du magazine papier est de le distribuer au sein des associations sportives du territoire d'Amiens Métropole pour revenir sur les grandes thématiques et réflexions de l'année au sein de Gazette Sports le MAG. Ce nouveau support permettra de toucher également davantage de public, d'accroître le lectorat et de sensibiliser plus de lecteurs aux problématiques et thématiques propres aux associations. Cela permettra également de valoriser et communiquer davantage sur les associations du territoire. Et finalement d'avoir un regard contemporain sur le « sport amateur ». Même si ce magazine est traité localement, il en découle une problématique d'intérêt national.

Pour mener à bien ce projet, nous aurons besoin de financements, ainsi, nous souhaitons solliciter différents concours institutionnels et la vente d'espaces publicitaires pourra nous permettre également de mener à bien ce projet innovant. Pour le passage du format web au papier, des besoins supplémentaires émergent par rapport à notre fonctionnement courant notamment en termes de maquettage, d'impression et en termes de technologie avec l'utilisation de l'outil PIXTOO pour lier le papier au digital.

En termes de contenu, les sujets abordés tout au long de l'année sur le web magazine GAZETTE SPORTS LE MAG ligne pourront être partiellement repris (à 80%) et il sera enrichi par de nouveaux sujets pour ce format papier. Le contenu sera rédactionnel et photographique et nous souhaitons également utiliser la technologie PIXTOO qui permet de lier le papier au digital grâce au smartphone. Le maquettage et l'impression seront gérés en externe.

Le projet de magazine papier GAZETTE SPORTS LE MAG, s'inscrit dans la continuité de nos actions. Cette idée de développer un magazine sport annuel vient en appui à nos actions et répond à un besoin non couvert sur le territoire d'Amiens Métropole, ce format et ce type de magazine dédié n'existant pas, le caractère innovant de la démarche constitue un vrai potentiel local. Ce projet est un vrai plus en termes de visibilité pour les associations sportives ce qui permet de valoriser leurs dirigeants, leurs bénévoles, leurs actions, leurs pratiques auprès du grand public sur un format inédit. Le magazine concourt au dynamisme de la vie locale, et accroît la coopération inter-associative via des échanges de pratiques au travers de portraits ou interviews sur des sujets dédiés avec un regard actuel sur ce que peut être le sport amateur, le monde associatif en pleine évolution.

Par ailleurs, les premiers retours que nous avons sur les premiers numéros parus en ligne sont très positifs.

Réalisations/productions éventuelles envisagées :

- Création de gazettesportslemag.fr en février 2021.

Type de public :

- Tout public habitant sur la métropole amiénoise
- Les associations du territoire d'Amiens Métropole

Territoire(s) d'action :

- Amiens Métropole dont les QPV

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action (matériel et humains)

- Le travail de création de contenu est réalisé par l'ensemble de notre équipe, nos salariés, nos pigistes, nos correspondants, nos bénévoles et nos volontaires en service civique qui viennent en appui pour la rédaction de sujets sur la mixité, le handicap, le bénévolat... ou même de portraits. Le contenu est créé tout au long de l'année en parallèle de Gazette Sports Actu. Le projet s'inscrit donc dans le fonctionnement courant de notre association compte tenu du temps dédié à la création de contenu tout au long de l'année.

Partenaires du projet :

- Associations du territoire d'Amiens Métropole et Amiens Métropole
- Media de Presse en ligne Dicila ; Média local récent ancré sur le territoire d'Amiens Métropole et lauréat de la Bourse pour les entreprises de presse émergence 2020. Dicilà est un média support pour le traitement de sujets de société (harcèlement, mixité, burn out, handicap, maladies longue durée...)

Calendrier prévisionnel :

- Premier numéro février 2021, puis publication d'un nouveau numéro tous les 15 jours

Évaluation de l'action (modalité d'évaluation, indicateurs et outils) :

- Quantitatif :
 - Nombre de lecteurs du magazine Gazette Sports le Mag
 - Nombre de pages vues
 - Nombre d'articles produits
- Qualitatif
 - Satisfaction des associations en termes de valorisation et contenu sur Gazette sports le Mag.
 - Satisfaction des partenaires du projet

OBJECTIFS FUTURS

Nous aimerions à terme, si les concours publics et la publicité nous le permettent, développer un format magazine imprimé, gratuit annuel pour une diffusion au plus grand nombre afin de toucher un public qui n'est pas forcément lecteur sur le web.

Il serait édité à 10000 exemplaires en format A5.

Mais cela passera également par le développement d'un poste de commercial pour aller chercher des ressources publicitaires.

3 – ACTION 3 : INTERVENTIONS EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Objectifs du projet

- Permettre aux jeunes de mieux comprendre l'information, sa construction et sa diffusion au travers de thématiques fortes qui peuvent être propres au milieu sportif ou non.
- Sensibiliser les jeunes au monde des médias et de l'information et qu'ils puissent acquérir une « culture » des médias au travers de thématiques fortes et transverses.
- Être en adéquation avec les objectifs pédagogiques
- Développer des partenariats à long terme avec des têtes de réseau et comme nous l'avons déjà amorcé avec l'USEP 80, la PEP 80, l'UNSS de l'Académie d'Amiens.

Description de l'action

Pour la seconde action, nous avons profité de la période « COVID » pour affiner notre projet d'interventions en éducation aux médias et à l'information dans le but de proposer des interventions à destination des publics jeunes.

Ainsi, nous sommes désormais à même de proposer des interventions visant à échanger sur des thématiques et problématiques actuelles propres à notre activité et à la médiatisation tout en gardant un lien avec les notions de citoyenneté, d'égalité et de respect qui sont propres aux objectifs de l'EMI.

Grâce au savoir-faire développé via notre activité propre, les sujets que nous traitons peuvent se rapporter au sport féminin, au sport handicap, au sport-santé tout en s'attachant aux objectifs pédagogiques et objectifs généraux de l'EMI, à savoir ; s'approprier le fonctionnement des médias, la recherche d'information, développer le respect des autres, l'usage des réseaux sociaux et toutes les notions environnantes s'y rapportant. Certains objectifs pédagogiques sont ciblés, afin d'être en adéquation avec les compétences à développer dans le cadre scolaire, à savoir :

- Comprendre le monde des médias ; de la recherche de l'information à sa vérification en mobilisant des outils numériques ou non.
- Faire preuve de réflexion et exercer son esprit critique
- Faire preuve de responsabilité et s'engager dans un projet
- Respecter les autres

Nous proposons des interventions de qualité autour de thématiques fortes tout en conservant toujours le lien avec l'information de proximité. Le projet nous permet à terme de fortement diversifier nos ressources financières en multipliant les interventions et en développant leurs formats, l'idée est de passer au-delà du ponctuel et de s'inscrire dans un vrai projet éducatif en lien avec le corps professoral et d'intégrer une dimension éducative à court, moyen ou long terme en fonction des envies et besoin de nos partenaires.

Aussi, toujours dans le but d'améliorer nos interventions et de proposer un panel élargi de méthodes, un de nos journaliste intervenant s'est formé récemment au jeu « traqueurs d'infox » proposé par les déclencheurs, ce qui permettra de travailler de manière ludique sur la relation à l'information et notamment les infox et la manipulation de l'image au travers d'un jeu au format escape game.

A ce jour, nous avons des projets établis avec l'UNSS, l'USEP80 et la PEP80 qui dépassent la dimension du ponctuel et s'inscrivent à minima dans des schémas d'intervention de 4h à 8h réparties en plusieurs interventions.

Nous avons déjà plusieurs interventions réalisées au premier trimestre 2021 et d'autres sont programmées aux 2ème, 3ème et 4ème trimestres 2021, dont 7 avec l'USEP qui envisage par ailleurs que nous travaillons ensemble sur 3 années minimum au sein des cités éducatives en QPV dans un premier temps, 3 interventions avec la PEP80 qui auront lieu en QPV et ZRR. Avec l'UNSS nous avons établi une convention de partenariat et les projets débiteront après la phase de consultation des associations sportives (A.S) des établissements locaux et dès que la situation sanitaire le permettra afin de pouvoir former jeunes & responsables d'A.S dans le but d'améliorer le dispositif jeunes reporter et d'apporter davantage de connaissances sur l'information et son rôle, il est également prévu d'intervenir concrètement sur des événements.

Aussi, nous avons récemment été sollicités par la direction de la DDCS de la Somme, qui souhaite que nous puissions intervenir en Conseil Académique de la Vie Lycéenne pour présenter nos réalisations et nos missions afin que cela suscite l'envie aux jeunes lycéens de développer des formats de communication type gazette ou magazine au sein de leurs établissements scolaires, et ceci afin de développer une information de proximité à leur échelle.

Nous avons été également aiguillés sur la possibilité de nous positionner en tant qu'organisme d'accueil pour les Missions D'intérêt Général (MIG) des jeunes qui participent au SNU. L'idée à la fois de développer leurs connaissances sur les médias et leur fonctionnement mais également de s'inscrire dans la continuité du projet amorcé avec l'UNSS et d'accueillir des jeunes qui seraient déjà identifiés jeunes reporter UNSS, afin de leur proposer un cadre qui leur permet d'aller plus loin dans leur projet.

Notre action sur le sujet peut se décliner sur plusieurs niveaux et format, selon les besoins de nos partenaires et c'est un vrai plus, cela nous a permis de nouer très rapidement des partenariats avec des acteurs locaux pour intervenir sur le territoire d'Amiens Métropole et de la Somme. Nos partenaires souhaitent par ailleurs que nous intervenions en priorité dans les QPV et ZRR.

Réalisations/productions éventuelles envisagées :

- Interventions en milieu scolaire via l'USEP, UNSS sur 2021 et les années à venir.
- Interventions en milieu périscolaire via PEP 80 sur 2021 et les années à venir.
- Interventions avec d'autres partenaires

Type de public :

- Tout public avec une forte propension à un public jeune en milieu scolaire dès 9ans

Territoire(s) d'action :

- Amiens Métropole dont les QPV
- Département de la Somme dont les ZRR

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action (matériel et humains)

- Intervenants en interne pour proposer des interventions qualitatives
- Intervenants externes (sportifs, sportives, bénévoles, arbitres...) pour évoquer des parcours et multiplier les apports autour des thématiques sport handicap, sport féminin...

Partenaires du projet :

- USEP 80 : L'Usep est la fédération du sport scolaire à l'école publique, leurs objectifs sont de former des citoyens sportifs et organiser des rencontres sportives-associatives et pédagogiques. Nous collaborons avec la délégation départementale pour le développement des actions auprès des publics jeunes (3 interventions de 8h d'ici juin 2021, 7 à 20 sur la prochaine année scolaire). Il est prévu de mettre en place un plan d'action sur 3 années.
- PEP 80 : la PEP80 est engagée dans une démarche de solidarité, de citoyenneté et de transformation sociale répondant aux exigences de notre temps. L'association réalise des actions ponctuelles pour l'élaboration et la mise en œuvre d'activités autour de la solidarité, de la lutte contre les exclusions, les discriminations, les handicaps et pour l'égalité et la reconnaissance des droits. Nos collaborateurs avec la délégation départementale, il est ainsi prévu d'intervenir avec 3 à 6 centres de loisirs en vacances scolaires dans la Somme (février, avril, été 2021...).
- Service Régional UNSS : L'UNSS a des objectifs sportifs, éducatifs et culturels. Au delà du sportif, l'association œuvre pour l'apprentissage de la responsabilité, de la citoyenneté avec recherche d'assimilation et d'intégration pour les jeunes en collèges et lycées. Notre collaboration avec le service régional de l'UNSS à pour objectif le développement des actions auprès des publics jeunes - Formation des élèves et des animateurs AS et pilotage d'élèves sur des événementiels UNSS (A partir du 3ème trimestre 2021 ou rentrée scolaire 2021, en fonction de la situation sanitaire). Inscription du projet dans le cadre du dispositif « jeune reporter » de l'UNSS.

Calendrier prévisionnel :

- Les premières interventions ont débuté en février 2021, d'autres vont avoir lieu au 2ème et 3ème trimestre 2021. Les prochaines seront programmées pour la rentrée scolaire 2021.

Évaluation de l'action (modalité d'évaluation, indicateurs et outils) :

- Quantitatif :
 - Nombre d'actions réalisées sur la période interventions
 - Répartition géographique des actions réalisées sur le territoire
 - Nombre de participants global aux actions menées
 - Nombre d'actions réalisées en QPV ou ZRR
- Qualitatif
 - Variété des interventions réalisées
 - Reconstitution des interventions en année N+1
 - Satisfaction des partenaires en général sur les interventions
 - Développement des projets à long terme

OBJECTIFS FUTURS

Pérenniser et développer les partenariats
Développer une dimension participative en développant l'envie chez les jeunes de créer leur média de proximité ou d'y contribuer

4.4 – ATELIERS / FORMATION A DESTINATION DES ASSOCIATIONS

Objectifs du projet

- Contribuer au développement des associations du territoire de proximité
- Développer les compétences en communication des acteurs associatifs (bénévoles, salariés, élus, volontaires en service civique)
- Partager notre expérience de communication en tant que média sportif de proximité
- Aider les associations à mieux communiquer vers le grand public

Description de l'action

La troisième action est orientée vers la réalisation d'ateliers à destination des bénévoles, salariés et volontaires du milieu associatif pour les aider à mieux communiquer, notamment auprès du grand public.

Conscients que la communication associative est en pleine mutation compte tenu de l'importance des réseaux sociaux et des supports WEB, il nous paraît important de pouvoir contribuer à développer les compétences associatives de manière à rendre le tissu associatif local plus visible.

Nous travaillons sur la mise en place d'ateliers afin de former les bénévoles et autres acteurs associatifs sur la communication aux médias ou vers le grand public avec un travail axé sur la vidéo et le montage, la photographie, la gestion des réseaux sociaux, la rédaction d'articles afin de faciliter la remontée d'informations mais également de les aider à améliorer leur communication externe. Ces ateliers peuvent également être réalisés sur demande auprès d'un public spécifique en fonction des sollicitations.

Nous envisageons également de travailler avec des têtes de réseaux (exemple : ligues ou comités) afin de décliner et dispenser ces ateliers/formations au sein de leur réseau interne et avec une expertise par discipline.

Cette action est renforcée par notre partenariat avec l'agence AWELTY, en effet, les thématiques des ateliers seront également traitées sous forme de webinaires afin de profiter à un territoire et un public plus large sur un support en ligne.

Ces ateliers/formations nous permettront de nous positionner sur le territoire comme acteur de l'accompagnement associatif sur le volet communication.

Nous souhaitons, en plus de nous positionner comme structure d'accompagnement sur le volet communication, également être un point d'orientation vers les têtes de réseaux associatives qui proposent des accompagnements sur d'autres volets associatifs (gestion, démarches...).

L'équipe de Gazette Sport étant en première ligne avec les associations sportive du territoire. Nous pourrons facilement orienter vers ces acteurs.

Réalisations/productions éventuelles envisagées :

- Organisation d'ateliers thématiques auprès des associations du territoire (sur demande, ou à notre initiative) – planifié avec l'UFOLEP 80.
- Organisation de webinaires pour des têtes de réseaux (ex : FF. Foot US)
- Création et diffusion de webinaires en partenariat avec l'agence AWELTY

Type de public :

- A destination des acteurs associatifs du territoire de proximité (bénévoles, salariés, volontaire en service civique et élus)

Territoire(s) d'action :

- Amiens Métropole
- Département de la Somme
- Territoire élargi pour les webinaires ou en fonction des sollicitations

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action (matériel et humains)

- Les formations seront animées par un intervenant interne et deux de nos volontaires en service civique pourront aider à la réalisation de ceux-ci, en venant en appui en amont et le jour J des ateliers. Nous pourrions également faire appel à des intervenants externes pour l'animation de certaines thématiques qui nécessiteraient des compétences plus spécifiques (ex : podcast...)
Une salle sera louée pour chaque atelier en présentiel.
- Pour les webinaires nous ferons appel à un prestataire externe pour la gestion technique du support.

Partenaires du projet :

- Awelty : Agence Internet à Amiens, Awelty accompagne ses clients dans leurs projets de création de site web, de stratégie de référencement et de communication. L'expérience acquise depuis 13ans lui permet aujourd'hui d'accompagner une entreprise/association dans sa transition digitale. Ainsi notre collaboration avec l'agence a pour but d'avoir un support pour la création et la diffusion de webinaires

Calendrier

- Le calendrier des ateliers n'est pas encore établi, mais les sollicitations commencent à se multiplier. Un début espéré à l'été 2021 ou septembre 2021

Évaluation de l'action (modalité d'évaluation, indicateurs et outils) :

- Quantitatif :
 - Nombre d'actions réalisées sur la période (ateliers, webinaires)
 - Nombre de participants global aux actions menées
 - Nombre d'associations participantes aux actions menées
- Qualitatif
 - Satisfaction des partenaires en général sur les ateliers, formations menées
 - Satisfaction des participants sur les apports lors des ateliers formations
 - Amélioration de la communication des associations du territoire vers le grand public

OBJECTIFS FUTURS

Pérenniser les ateliers / formations
Être identifié comme acteur du territoire en accompagnement associatif sur le volet communication externe

4.5 – ACTION 5 : CRÉATION D'UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE SUR LE BÉNÉVOLAT

Objectifs du projet

- Valoriser le bénévolat et les expériences qui y sont liées
- Apporter des témoignages d'expériences fortes
- Faire comprendre les enjeux et apports du bénévolat
- Toucher un nouveau type de public

Description de l'action

Le bénévolat est la base élémentaire voire le socle du milieu associatif. Quel que soit le champ d'action d'une association et quel que soit sa taille, le bénévolat s'avère indispensable.

Un bénévole s'engage en réalisant une ou des missions auprès d'associations sans contrepartie. C'est avant tout un don de soi qui réunit entraide et partage.

Qu'est-ce qui pousse les bénévoles à s'engager ? Quels apports leur apporte cette expérience ? Quel rôle jouent-ils ? Quelle vision ont-ils du bénévolat ? Autant de questionnements qui méritent d'être soulevés et autant de témoignages qui méritent d'être valorisés. Les expériences sont diverses et variées et pour autant les constats convergent souvent.

Ainsi, nous souhaitons nous engager dans la voie qui est la suivante : donner la parole aux bénévoles de notre territoire au travers d'une série de documentaires sur la thématique du bénévolat.

Depuis début Avril, nous sommes engagés dans la création d'une série documentaire sur le sujet. Ce documentaire constitue en réalité d'une saison découpée en 6 épisodes. Ce qui nous permet d'avoir un format court et un format long complet pour une meilleure visibilité et accroche du public.

Nous souhaitons aller plus loin sur le sujet, et développer une « série documentaire » en réalisant d'autres « saisons » sur la thématique, avec d'autres témoignages. Sur un format de 40 minutes, témoignages et retour d'expériences se succéderont. Débuter un cycle « infini » de témoignage, de partages d'expérience autour du bénévolat. Chaque trimestre, de nouvelles figures viendraient compléter et enrichir ce documentaire

En l'occurrence, il faut compter environ 2 mois pour la réalisation : captation + montage. Ce qui nous permettrait de faire 4 saisons par an, en format long sur l'année (pas de production en juillet / août). Nous pourrions donc avoir une vingtaine de témoignages par an... Sur un cycle de 3 ans nous ferions plus de 50 témoignages... Autant de partage d'expériences et de transmission.

Réalisations/productions éventuelles envisagées :

- Création et diffusion d'un documentaire sur le bénévolat tous les trimestres.

Type de public :

- Tout public

Territoire(s) d'action :

- Amiens Métropole dont les QPV
- Département de la Somme dont les ZRR
- Diffusion nationale

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action (matériel et humains)

- La captation sera réalisée par nos journalistes et intervenants tout comme le montage vidéo.
- La diffusion se fera via notre chaîne YouTube, nos médias web et les réseaux sociaux.
- Nous devons compléter notre matériel de tournage ou faire appel à des prestataires locaux.

Partenaires du projet :

- Associations du territoire d'Amiens Métropole
- Mécénat, Institutionnels

Calendrier prévisionnel :

- Premier épisode réalisé en avril 2021 et diffusion été 21
- Production de 4 saisons par an de 4 à 7 témoignages.

Évaluation de l'action (modalité d'évaluation, indicateurs et outils) :

- Quantitatif :
 - Nombre de visionnages
 - Nombre de partages...
- Qualitatif
 - Satisfaction des partenaires en général sur le projet et la réalisation
 - Satisfaction du public sur la réalisation
 - Portée du projet en termes de retombées

OBJECTIFS FUTURS

Pérenniser et développer les partenariats sur le projet
Développer une envie chez les jeunes de s'investir dans le bénévolat
Continuer de produire et de diffuser ce partage des « savoir »

5. PERSPECTIVES

Ces 4 nouvelles actions qui viennent s'ajouter à notre activité initiale qu'est gazettesports.fr, nous permettent d'étendre notre champ d'action et de diversifier nos ressources, tant au niveau des concours publics que des prestations que nous réalisons. C'est un plaisir pour nous de pouvoir intégrer de nouveaux projets qui tendent à faire connaître le fonctionnement des médias, de l'information, et valoriser notre savoir et savoir-faire dans une optique d'apprentissage mais également de valoriser davantage notre tissu associatif local.

Le tissu associatif du territoire est riche et la communication joue désormais un rôle important. Aussi, aider les jeunes à mieux comprendre leur environnement et apporter de nouvelles réflexions à nos lecteurs et au grand public est important, tout comme valoriser les associations sportives et notamment les clubs de sports amateurs et leurs bénévoles reste notre cœur de projet.

Notre structure a fortement évolué depuis 2014 et elle s'est surtout professionnalisée. Aujourd'hui nous accueillons 5 volontaires en service civique, et parmi les volontaires des années précédentes beaucoup ont pu être salarié au sein de notre structure, rester comme correspondant ou continuer dans la voie du journalisme au travers de leurs études.

Nous souhaitons nous ancrer davantage sur notre territoire et le faire prospérer. Ainsi au-delà des perspectives déjà citées coté Gazette Sports Actu & Gazette Sports le MAG, nous comptons ouvrir des comités de rédaction 2 fois par an afin d'échanger avec le grand public, les lecteurs sur les sujets traités et/ou à traiter en fonction des réalités du terrain qu'ils connaissent. Nos réflexions seront également enrichies grâce à notre partenariat avec le média de presse en ligne Dicità avec qui nous échangeons pour les sujets de société.